

従業員のエンゲージメントを高める！ インターナルブランディングセミナー

開催要項

- 日時 2024年6月13日(木) 14:00~15:30 (開場 13:30) ※Zoom同時開催
- 場所 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28F/京阪「渡辺橋駅」直結)
- 申込締切 6月6日(木)
- 参加費 無料
- 申込方法 大阪投資育成のHP、または二次元コードからお申込ください。
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。

■リアル申込



◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/tf104-r/event/>)

定員：30名程度

直接会場にお越しください。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。

■Zoom申込



◎Zoom申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/tf104-z/event/>)

6月9日(日)にZoomへの参加URLをお送りします。

翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

※参加申込いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

セミナー内容

インターナルブランディングという言葉をご存じでしょうか？
インターナルブランディングとは、自社の理念・ビジョンなどを共有・浸透させることで社員一人ひとりの意識を向上させるプロセスのことを指します。
これによって社員が一体感を持ち、自社のブランド価値に対する認識を高め、さらには会社へのエンゲージメントを高めることができます。本セミナーでは、インターナルブランディングの実践的な方法を、具体的なノウハウとともにお伝えします。

プログラム

- ・インターナルブランディングとは
- ・インターナルブランディングの必要性
- ・取組みポイント
- ・取組み事例の紹介

講師紹介

TOMAコンサルタンツグループ株式会社
人材開発コンサルタント 倉石 佳奈 氏

経営に関する課題の抽出から、経営計画の策定・クレド策定支援・仕組み創りによる問題解決までお手伝い。
TOMA長期ビジョンに向けた特別プロジェクトに参加し、自社内の組織開発・人材開発に携わる。

TOMAコンサルタンツグループ株式会社
特定社会保険労務士 樋口 麻央 氏

ハラスメント、残業問題、退職トラブルなどの労務リスク対策を得意とし、その予防にも尽力、実績をあげている。
幅広い経験に基づく、わかりやすく親身なコンサルティング、スピーディな対応は好評を博している。

【Zoom参加：事前準備】

- ・ご予定の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- ・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。
セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom参加：注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者の[企業名・フルネーム]をご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者がご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応いたしかねますので予めご了承ください。