

DX投資における成功メソッド

攻めのマーケティング編・守りのマネジメント編

主なポイント

1. DXに対する投資判断の考え方、場当たりのでない戦略投資について解説
2. 新規開拓によるトップライン向上&業務・システム改革による生産性向上
3. DX実装の事例と自社の戦略に落とし込むポイントをご紹介します

説明会内容

DX(デジタルトランスフォーメーション)、貴社ではどのような取り組みをされていますか？

トップラインを上げるためのマーケティングDXと生産性を改革するマネジメントDXをバランスよく取り組むと企業価値、収益、生産性を大きく変革することができます。

2つのDXを推進するポイントを本ウェビナーでインプットし、自社に落とし込んで頂きます。

ぜひこの機会にご参加ください。

講師紹介

株式会社タナベコンサルティング
デジタルコンサルティング事業部
マネジメントDX
ゼネラルマネジャー 山内 優和



医療機器・食品メーカーで品質保証・企画業務に従事しながら、開発設計、製造、調達、物流に至るまで、サプライチェーンの課題発見・改善を多数経験。現場で培った知見とデジタル技術を融合し、DX推進コンサルティングを展開。近年はERPリプレースや製造DXを推進し、クライアントのビジョン実現に尽力している。

株式会社タナベコンサルティング
デジタルコンサルティング事業部
マーケティングDX
ゼネラルマネジャー 松本 優香



総合広告代理店にて多様な業種の総合的な企画提案営業を経験。マーケティングパートナーとして、顧客創造に向けた“自社の提供価値を磨くブランディング&プロモーション”を実施。デジタルを活用したマーケティングの戦略策定から、実行・運営までトータルでサポートしている。

【Zoom参加:事前準備】

- ・ご予約の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- ・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願い致します。
https://zoom.us/download#client_4meeting

開催概要・スケジュール

■日時 2024年5月14日(火)14:00~16:00 (開場 13:30)
※Zoom同時開催

14:00~14:40(40) 講義1 タナベコンサルティング 松本 優香 氏
14:50~15:30(40) 講義2 タナベコンサルティング 山内 優和 氏
15:30~16:00(30) 質疑応答

■場所 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28F
/京阪「渡辺橋駅」直結)

◎リアル申込



■参加費 無料

■申込締切 5月7日(火)

■申込方法

大阪投資育成のHP、または右の
二次元コードからお申込ください。

◎Zoom申込

※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。



◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1879-r/event/>)

定員:30名程度

直接会場にお越しください。

当日受付にてお名刺を頂戴いたします。

◎Zoom申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1879-z/event/>)

5月10日(金)にZoomへの参加URLをお送りします。

翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。
※当該参加申込の情報は本フォーラム講師機関と共有利用いたします。
また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

【Zoom参加:注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者の【企業名・フルネーム】をご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者をご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応いたしかねますので予めご了承ください。